**ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

по процедуре открытого запроса предложений

без предварительного квалификационного отбора

на право заключения договора на оказание услуг по созданию макета брошюры «Лица Трансойла»

**Основные положения**

1. ООО «Трансойл», почтовый адрес: 197046, Санкт-Петербург, Петроградская набережная, д.18, лит А(далее – Заказчик, Организатор).
2. Наименование работ: оказание услуг по созданию макета брошюры «Лица Трансойла» к 20-летию ООО «Трансойл».
3. Состав заявки на участие в закупочной процедуре:
   1. Заполненная анкета участника (Приложение №1)
   2. Коммерческое предложение в соответствии с техническим заданием и предоставлением макета обложки, форзаца и разворота брошюры.
   3. Место и срок окончания подачи заявок на участие в конкурсе: не позднее 15 часов 00 минут (время московское) 9 октября 2023 года на электронный адрес [barinov.yv@transoil.com](mailto:barinov.yv@transoil.com)

**Приложение №1**

**Анкета Участника**

| № п/п | Наименование | Сведения об Участнике |
| --- | --- | --- |
|  | Организационно-правовая форма и фирменное наименование Участника |  |
|  | Участники / Акционеры (наименования и организационно-правовую форму или Ф.И.О., чья доля в уставном капитале превышает 10%) |  |
|  | Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц (дата, номер, кем выдано) |  |
|  | Основной вид деятельности |  |
|  | ИНН и КПП Участника |  |
|  | Уставный капитал (оплаченный) |  |
|  | Размер активов на последнюю отчетную дату |  |
|  | Опыт работы на рынке по заявленной деятельности |  |
|  | Юридический адрес |  |
|  | Почтовый адрес |  |
|  | Банковские реквизиты (наименование и адрес банка, номер расчетного счета Участника в банке, телефоны банка, прочие банковские реквизиты) |  |
|  | Телефоны Участника (с указанием кода города) |  |
|  | Адрес электронной почты Участника |  |
|  | Информация об аналогичных работах/услугах за последние 3 года (портфолио) |  |
|  | Условия оплаты |  |
|  | Стоимость проекта |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**Приложение №2**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

1. **Наименование оказываемой услуги:** создание макета брошюры «Лица Трансойла» к 20-летию ООО «Трансойл».
2. **Цели и задачи предоставляемой услуги (издание корпоративной брошюры):** создать фотоальбом сотрудников Группы с распределением на компании и управления на основе фотоматериалов, предоставленных Заказчиком.
3. **Целевая аудитория:**

- Сотрудники Группы

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Требования, установленные Заказчиком:** |
| **1.1** | **к разработке: технические характеристики** |
|  | Создание графической концепции варианта верстки фотоброшюры п  - создание эскиза обложки (2 варианта)  - создание эскиза разворота (2 варианта)  Обязательными являются:  - использование фотографий, переданных Заказчиком  - объем: блок 96 полос, формат А4  Требования к обложке  - размер – горизонтальный, 210х297  - цветность – 4+4  - элементы выборной лакировки  Страницы брошюры  - размер –210х293  - цветность – 4+4 |
| **1.2.** | **к содержанию** |
|  | Основное наполнение фотографии, минимум текста.  Текст носит пояснительный и уточняющий характер: название группы, компании, управления  Расположение фотографий:  Структура: по управлениям.  Первая фотография – фотография руководителя управления (один человек), далее на развороте расположены фотографии сотрудников (только групповые) |
| **2.** | **описание** |
|  | Фотоброшюра представляет собой сборник фотографий сотрудников Группы «Трансойл»:   1. руководство компании ООО «Трансойл» 2. восемь управлений ООО «Трансойл» 3. ДЗО   Полная информация о структуре предоставляется по запросу  Фото и текстовый материал предоставляются по запросу - [barinov.yv@transoil.com](mailto:barinov.yv@transoil.com)  По итогам заявок, представленных на конкурс, выявляется победитель, с которым заключается договор на создание макета фотоброшюры.  Победитель должен не позднее 25 октября представить черновой вариант макета (96 полос+обложка),  С учетом замечания доработать макет не позднее 25 октября.  Финальный вариант макета предоставляется 30 октября до 17.00. |